

Il Gruppo Qatar Airways festeggia un utile netto da record di 1,7 miliardi di dollari per l'anno finanziario 2023/24

Il Gruppo registra la più forte performance finanziaria dei suoi 27 anni di storia, con un fatturato totale di 81 miliardi di QAR (22,2 miliardi di dollari) e profitti annuali superiori del 39% rispetto all'anno precedente.

I ricavi totali sono aumentati di 4,7 miliardi di QAR (1,3 miliardi di dollari), con un incremento del 6% e un significativo miglioramento dell'EBITDA del Gruppo, che è cresciuto di 1,2 miliardi di QAR (0,3 miliardi di dollari).

Anche il carico di passeggeri di Qatar Airways è salito a oltre 40 milioni, con un aumento del 26% rispetto all'anno precedente.

DOHA, Qatar - Il Gruppo Qatar Airways ha registrato la più forte performance finanziaria dei suoi 27 anni di storia, annunciando profitti record di 6,1 miliardi di QAR (1,7 miliardi di dollari) nel suo rapporto annuale per l'anno finanziario 2023/24, con un fatturato totale di 81 miliardi di QAR (22,2 miliardi di dollari), che rappresenta un aumento di 4,7 miliardi di QAR (1,3 miliardi di dollari) - con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente.

Il Gruppo ha generato un forte margine EBITDA del 24%, pari a 19,1 miliardi di QAR (5,2 miliardi di dollari), circa 1,2 miliardi di QAR (0,3 miliardi di dollari) in più rispetto all'anno precedente, a testimonianza della continua attenzione dell'azienda all'esperienza del cliente, all'innovazione, alla digitalizzazione e alla sostenibilità, che ha portato a operazioni snelle, agili e adatte allo scopo in tutti i settori.

Ciò ha creato una solida piattaforma per il futuro del settore aereo del Gruppo, che ha **trasportato più di 40 milioni di passeggeri nel periodo fiscale 2023/24, con un aumento del 26% rispetto all'anno precedente.**

Di conseguenza, i ricavi dei passeggeri sono aumentati del 19%, con un incremento della capacità del 21% grazie al fattore di carico più alto mai raggiunto dalla compagnia, pari all'83%, che ha permesso un aumento sostenibile della quota di mercato.

Il Ministro dell'Energia e Presidente del Gruppo Qatar Airways, Sua Eccellenza l'Ing. Saad Bin Sharida Al-Kaabi, ha dichiarato: "Quest'ultima notevole performance annuale dimostra la flessibilità e la resilienza del Qatar Airways Group nel navigare con successo in un'industria dei viaggi globale in costante evoluzione, e indica una forte ripresa dalle sfide affrontate dal settore negli ultimi anni".

L'Amministratore Delegato del Gruppo Qatar Airways, Ing. Badr Mohammed Al-Meer, ha dichiarato: "Questi solidi risultati finanziari testimoniano l'ambizione e la chiara direzione dei progressi ottenuti dal Qatar Airways Group nel corso dell'esercizio finanziario 2023/24".

"La nostra costante attenzione alla redditività, all'efficienza e all'esperienza del cliente è stata sostenuta da un programma strategico di crescita del network e di espansione della flotta, che ha portato ai ricavi e ai margini di profitto più alti nella storia della compagnia aerea. Abbiamo inoltre consolidato il nostro ruolo indiscusso di leader del settore, mantenendo la nostra posizione di compagnia aerea di riferimento per milioni di passeggeri in tutto il mondo.

"Questo incredibile risultato è in gran parte merito dell'impegno collettivo di tutta la famiglia del Qatar Airways Group, che ha lavorato instancabilmente per raggiungere questi ottimi risultati. Ora dobbiamo usare questo successo come base su cui costruire la nostra continua crescita".

In occasione del 20° anno di attività nel 2024, Qatar Airways Cargo ha mantenuto la sua posizione di vettore aereo cargo leader a livello mondiale, proseguendo con un'attenzione strategica alla digitalizzazione, alla sostenibilità e alla crescita, contribuendo ad aumentare la quota di mercato di Cargo al 7,1% nel 2023/24, con un incremento dello 0,04% rispetto all'anno finanziario precedente.

Qatar Executive (QE) ha continuato a fornire una solida performance commerciale in un mercato altamente competitivo, operando come unico brand di business jet di proprietà e completamente integrato con una compagnia aerea commerciale. Con una crescita costante nell'anno fiscale 2023/24, QE ha registrato un aumento dei ricavi da charter commerciali di oltre il 17%, con un incremento delle ore di volo di oltre il 21%, a dimostrazione della forte crescita dei clienti, in particolare in Europa, Stati Uniti e Asia.

L'investimento nel **programma di fidelizzazione Privilege Club di Qatar Airways ha dato risultati significativi nel periodo 2023/24, con un aumento dei soci di oltre il 26%**. Anche il coinvolgimento dei soci ha raggiunto livelli record, con una raccolta di Avios in crescita di oltre il 50%, mentre la spesa in Avios è cresciuta del 75%, in un anno che ha visto il lancio di partnership chiave in India, Arabia Saudita e Kuwait, oltre ai nuovi ed entusiasmanti prodotti nel mercato nazionale.

Il network di Qatar Airways è cresciuto a oltre 170 destinazioni nel 2023/24, aggiungendo Al Ula, Neom e Tabuk, in Arabia Saudita; Lione e Tolosa, in Francia; Medan, in Indonesia; e Trabzon, in Turchia nel corso dell'anno.

Questo si aggiunge alla **ripresa delle operazioni verso 14 destinazioni**, tra cui Bahrain, Bahrain; Birmingham (Regno Unito); Pechino, Chengdu e Chongqing (Cina); Davao (Filippine); Tokyo Haneda e Osaka (Giappone); Marrakesh, Marocco; Nizza (Francia); Penang (Malesia); Phnom Penh (Cambogia), Ras Al Khaimah (Emirati Arabi Uniti); Venezia (Italia) e Yanbu (Arabia Saudita).

Il team commerciale del Gruppo ha svolto un ruolo fondamentale nel rafforzare la posizione competitiva, puntando sull'innovazione per superare la domanda dei clienti, aumentando i ricavi e la quota di mercato e assicurando che il nome del Gruppo Qatar Airways sia sinonimo di eccellenza, come dimostra il fatto che la compagnia aerea è stata premiata come "Migliore Compagnia Aerea del Medio Oriente" ai World Airline Awards 2023 gestiti da Skytrax.

Nell'ambito del continuo approccio strategico del Gruppo alla costruzione di relazioni più profonde e significative con il pubblico globale, il brand ha anche consolidato la sua posizione di leadership nel panorama dei social media nel corso del 2023/24. Di conseguenza, il Gruppo è ora la compagnia aerea numero uno al mondo sui canali social, con oltre 47 milioni di follower combinati, ed è la compagnia aerea più seguita al mondo su Facebook, YouTube e TikTok.

Il Gruppo Qatar Airways ha inoltre compiuto notevoli passi avanti nell'espansione del proprio portfolio di sponsorizzazioni globali nel corso del 2023/24. Tra i punti salienti ricordiamo la partnership inaugurale del Gruppo come Global Airline Partner della Formula 1®; il ruolo di Official Global Airline Partner della squadra di serie A, FC Internazionale Milano (Inter); il rinnovo della partnership esistente con la FIFA fino al 2030; la partnership con la squadra di cricket Royal Challengers Bangalore (RCB) nella Indian Premier League (IPL) e il ruolo del Gruppo come Official Strategic Partner per Expo 2023 Doha, che ha aumentato in modo significativo il profilo globale di questo evento di riferimento sulla scena mondiale.

Consulta [qui](#) il Rapporto annuale 2023-2024 del Gruppo Qatar Airways.

About Qatar Airways

Qatar Airways, pluripremiata compagnia aerea, si è aggiudicata per l'ottava volta il titolo di "Migliore Compagnia Aerea del Mondo" in occasione dei World Airline Awards 2024, gestiti dall'organizzazione internazionale di rating del trasporto aereo Skytrax. Qatar Airways è stata la migliore compagnia aerea del mondo nel 2011, 2012, 2015, 2017, 2019, 2021, 2022 e 2024. La compagnia aerea continua a essere sinonimo di eccellenza, aggiudicandosi anche i premi "Migliore Business Class del Mondo", "Migliore Lounge di Business Class del Mondo" e "Migliore Compagnia Aerea del Medio Oriente". In qualità di leader nell'innovazione del settore e nell'adozione del digitale, Qatar Airways ha ottenuto anche il riconoscimento di "Miglior Sito Web di una Compagnia Aerea del Mondo" dai World Travel Tech Awards. Qatar Airways è stata la prima compagnia aerea del Medio Oriente a ottenere la certificazione del più alto livello del programma IATA di valutazione ambientale (IEnvA), basato sui principi riconosciuti del sistema di gestione ambientale (come la ISO 14001). In qualità di firmatario inaugurale della Dichiarazione di Buckingham Palace nel marzo 2016, Qatar Airways è diventata la prima compagnia aerea a livello globale a essere certificata secondo lo standard del settore per la prevenzione del traffico illegale di fauna selvatica nell'aviazione.

Qatar Airways vola attualmente verso quasi 170 destinazioni in tutto il mondo, collegandosi attraverso il suo hub di Doha, l'Aeroporto Internazionale Hamad, il "Miglior Aeroporto del Mondo", come votato da Skytrax nel 2021, 2022 e 2024. Nel 2024, l'Aeroporto Internazionale di Hamad ha ricevuto anche il riconoscimento di "Miglior Aeroporto del Medio Oriente" per 10 anni consecutivi, oltre a quello di "Miglior Aeroporto del Mondo per lo Shopping" per il secondo anno consecutivo.

CONTATTI UFFICIO STAMPA - PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Gloria Peccini – Tel.: + 39 335 27 62 16 – gloria.peccini@prgoup.it

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Marialuisa Scatena – Tel.: + 39 340 56 74 473 – marialuisa.scatena@prgoup.it